

112 學年度碩士在職專班課程科目表

一、各類課程架構

		一年級	二年級
方法學選修 (6)		社會科學研究法 高等統計 質的研究法	統計套裝軟體之應用 行動研究
共同選修 (6)		高等性格心理學 性別議題與教育專題 測驗原理與實務	婚姻與家庭專題 正向心理學研究 生涯發展與輔導專題 員工協助與職場健康 心理諮詢專題 生命議題研究 阿德勒心理學研究 教練心理學專題
專業選修	輔導與諮商實務學程 (12)	諮商理論與技術專題 兒童與青少年適應問題研究 個別諮商實務專題 親子遊戲治療 團體諮商與輔導專題 危機處理與自傷防治專題	學校輔導與諮商專題 認知行為治療專題 完形治療專題 表達性治療專題 伴侶與家庭諮商專題 多元文化諮商專題 夢工作研究 藝術治療專題
	工商心理選修 (15)	人才發展與管理專題 消費心理學專題 服務科學專題 職場幸福學專題(隔年開) 工商心理新興議題 品牌決策分析專題 職能發展專題	團隊管理與組織溝通 電子商務與網路行銷 組織發展與創新

備註：修習日間碩士班相同課程名稱課程採認為專業選修；專業選修部份每學期至少各開設 1~2 門課程

【工商心理組】

- 一、必修：論文（4 學分，不列入 32 畢業學分）
- 二、方法學選修：至少 6 學分；共同選修：至少 6 學分
- 三、專業選修：工商心理選修至少 15 學分
- 四、得跨組、所、校選修 5 學分，所修之課程科目需與本系專業領域相關
- 五、每學期至少需修習一門課程（含論文、論文研究）
- 六、新增課程亦適用於舊生
- 七、自 105 學年度(含)起入學學生，另須依本校研究倫理教育課程實施要點規定修習「國立清華大學學術研究倫理教育課程」且通過課程測驗成績達及格標準，始得提出學位考試申請。
- 八、自 108 學年度(含)起入學學生，除須滿足學術發表及修習學術研究倫理教育課程外，亦須於申請學位考試及論文定稿時繳交經指導教授簽名確認的論文相似度 25%及單一來源相似度不得高於 10%之比對報告，以確認其申請及畢業資格。

科目性質	課程名稱	學分	時數	授課年級		先修科目
				一年級	二年級	
方法學選修(至少 6 學分)	社會科學研究法 Research Methods in Social Science	3	3	3		
	高等統計 Advanced Statistics	3	3	3		
	質的研究法 Qualitative Research Methods	3	3	3		
	統計套裝軟體之應用 Application of Statistical Package for Social Studies	3	3		3	高等統計
	行動研究 Action Research	3	3		3	
	小計	15	15	9	6	
共同選修(至少 6 學分)	高等性格心理學 Advanced Personality Psychology	3	3	3		
	性別議題與教育專題 Seminar on Gender Issues and Education	3	3	3		
	測驗原理與實務 Principles and Practices of Psychological Testing	3	3	3		
	婚姻與家庭專題 Seminar on Advance Marriage and Family	3	3		3	
	正向心理學研究 Seminar on Positive Psychology	3	3		3	
	生涯發展與輔導專題 Seminar on Career Development and Guidance	3	3		3	
	員工協助與職場健康 Employee Assistance & Occupational Health Psychology	3	3		3	
	心理諮詢專題 Seminar on Psychological Consultation	3	3		3	諮商理論與技術專題
	生命議題研究 Seminar on Life Issues	3	3		3	
阿德勒心理學研究 Seminar on Adlerian Psychology	3	3		3		

科目性質	課程名稱	學分	時數	授課年級		先修科目
				一年級	二年級	
	教練心理學專題 Seminar on Coaching Psychology	3	3		3	
	小計	33	33	9	24	
工商心理選修	人才發展與管理專題 Seminar on Talent Development and Management	3	3	3		
	消費心理學專題 Seminar on Consumer Psychology	3	3	3		
	服務科學專題 Seminar on Service Science	3	3	3		
	職場幸福學專題 Seminar on Workplace Wellbeing	3	3	3		隔年開
	工商心理新興議題 Seminar on Emerging Issues of I/O Psychology	3	3	3		
	品牌決策分析專題 Seminar on Analysis of Branding Decision-Making	3	3	3		
	職能發展專題 Seminar on Competency Development	3	3	3		
	團隊管理與組織溝通 Team Management and Organizational Communication	3	3		3	
	電子商務與網路行銷 Electronic Commerce and Internet Marketing	3	3		3	
	組織發展與創新 Organizational Development and Innovation	3	3		3	
	小計	30	30	21	9	

備註：修習日間碩士班相同課程名稱課程採認為專業選修；專業選修部份每學期至少各開設 1~2 門課程