

112 學年度博士班課程科目表

【博士班畢業學分架構】

	第一、二、三學年			第四學年		
必(選)修	必修	必選修		專精選修	畢業論文	
課程領域	研究方法、專題研討	專精方法學	專業心理領域研究	專精領域選修	海外實習/短期研究	論文
學分數	5	3	6	18	0	4
合計 32 學分 (含論文共 36 學分)						

修課結構與進程可分為四個階段與架構，分別為：

1. 研究與導向階段：完成**必修課程**（研究方法、共同與分組專題研討等），共 5 學分。
2. 共同必選課程：包含**專精方法學選一**（3 學分）、**專業心理領域研究選二**（6 學分），共 9 學分。
3. **專精領域選修**：可選修分組選修課程、專業實習或獨立研究，共 18 學分。（依據博士生專長跨領域與專精研究方向，與指導教授研議後進行個別規劃）。
4. 海外實習/短期研究：可延伸進行海外研修與國際實務研究合作，並完成系列研究與論文。

【博士班修業與考核要項】

*相關細則規定依據本系"博士班「資格考核」、「論文計畫考試」、「論文學位考試」實施要點"辦理

1. 博士資格考核：

修業滿一學年（含）且修畢三分之二（含）以上畢業學分（諮商心理學專業領域不含「進階諮商專業實習」）。

2. 論文計畫考試：

- （一）依本校研究倫理教育課程實施要點規定修習「國立清華大學學術研究倫理教育課程」且通過課程測驗成績達及格標準。
- （二）通過博士資格考核。
- （三）完成博士論文計畫書，且經指導教授認可者。

3. 論文學位考試

A. 申請資格：

- （一）修業滿二學年（含）（逕行修讀者三學年〈含〉）。
- （二）符合論文計畫考試前之各項要求，並通過論文計畫考試至少四個月。

B. 專業資格檢核：

- （一）海外短期研修證明：須提具博士班階段於海外相關學術單位或專業機構參與研究或訪學之經歷證明。
- （二）須提出專精論著：論著必須為第一作者或通訊作者，具原創性且以能呈現博士研究階段學思研究成果之論著為主。

【各學期課程架構】

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	
必修 (5)	書報討論一(1學分2小時) 高等心理學研究方法專題	書報討論二(1學分2小時)			海外實習與短期研究(0)		
專精方法學 (3)		敘說心理與研究	多變項統計分析	實驗設計 多層次模型			
專業心理領域研究 (6)	人才管理專題 消費心理學專題 高等認知心理學 心智與大腦 高等情緒心理學	高等發展心理學 高等社會心理學 正向心理學專題 組織心理學專題 認知神經科學	高等性格心理學				
專業選修 (18)	方向： <input type="checkbox"/> 學校心理與諮商、 <input type="checkbox"/> 社區心理與諮商						
	諮商心理領域		兒童心理診斷與介入研究(隔年開) 阿德勒諮商專題 遊戲治療專題 敘事治療專題(隔年開)	生涯諮商專題 社區心理學專題(隔年開) 多元文化諮商專題			
		心理病理學專題研究 進階諮商與心理治療理論	心理評量與衡鑑專題研究 團體諮商與治療專題研究	諮商與心理治療研究專題 認知行為理論專題研究 經驗取向治療專題研究	正向心理治療與認真玩專題研究 諮商督導理論	進階諮商專業實習一(2) 獨立研究一* 諮商督導實務	進階諮商專業實習二(2) 獨立研究二*
	基礎心理領域	方向： <input type="checkbox"/> 認知與神經科學、 <input type="checkbox"/> 社會與文化心理、 <input type="checkbox"/> 教育與發展心理					
		學習與動機專題 人類神經影像學	道德心理學專題 高等文化心理學	心理計量專題 情感神經科學專題 認知實驗專題	幽默神經科學專題 學習與記憶策略		
				學習評量與輔導研究		獨立研究一*	獨立研究二*
工商心理領域	方向： <input type="checkbox"/> 人力資源/人才培育、 <input type="checkbox"/> 行銷管理、 <input type="checkbox"/> 組織心理與諮詢						
	訓練與發展專題	工商心理新興議題 品牌決策分析專題 電子商務與網路行銷	行為決策專題	生涯與職能發展專題			
	組織發展專題	職場健康心理學專題			獨立研究一*	獨立研究二*	

備註：

- 1.底線為碩博合開課程
- 2.*為跨領域合開課程
- 3.每位博士研究生需於入學後一個月繳交修課計畫書，交由指導教授或導師、系主任簽核後送系辦公室存查。