

109 學年度博士班課程科目表

【博士班畢業學分架構】

	第一、二、三學年			第四學年		
必(選)修	必修	必選修		專精選修	畢業論文	
課程領域	研究方法、專題研討	專精方法學	專業心理領域研究	專精領域選修	海外實習/短期研究	論文
學分數	5	3	6	18	0	4
合計 32 學分 (含論文共 36 學分)						

修課結構與進程可分為四個階段與架構，分別為：

1. 研究與導向階段：完成**必修課程**（研究方法、共同與分組專題研討等），共 5 學分。
2. 共同必選課程：包含**專精方法學選一**（3 學分）、**專業心理領域研究選二**（6 學分），共 9 學分。
3. **專精領域選修**：可選修**分組選修課程**、**專業實習或獨立研究**，共 18 學分。（依據博士生專長跨領域與專精研究方向，與指導教授研議後進行個別規劃）。
4. 海外實習/短期研究：可延伸進行海外研修與國際實務研究合作，並完成系列研究與論文。

【博士班修業與考核要項】

*相關細則規定依據本系"博士班「資格考核」、「論文計畫考試」、「論文學位考試」實施要點"辦理

1. 博士資格考核：

修業滿一年；且修畢課程架構各領域規定之科目學分並符合畢業學分要求（諮商心理學專業領域可不含專業實習）。資格考試各科得以論著發表取代，經本系學術委員會審查可取代之科目。

2. 論文計畫考試：

- （一）修業滿二年，且須修畢課程架構各領域規定之科目學分並符合畢業學分要求（諮商心理學專業可不含專業實習）。
- （二）通過學術研究倫理教育研習。
- （三）通過資格考核。
- （四）完成博士論文計畫書，且經指導教授認可者。

3. 論文學位考試

A. 申請資格：

- （一）修業滿二年；且修畢課程架構各領域規定之科目學分並符合各專業領域畢業學分要求。
- （二）符合論文計畫考試前之各項要求，並通過論文計畫考試至少四個月。

B. 專業資格檢核：

- （一）應通過英文能力畢業標準，若未能於學位考試前通過者，須於畢業前通過並提出證明。
- （二）海外短期研修證明：須提具博士班階段於海外相關學術單位或專業機構參與研究或訪學之經歷證明。
- （三）須提出近期專精論著：博士班修業期間發表於具匿名審查制度之國內外期刊、學報之論著至少一篇，或具相等水平之實務模式研發技術報告至少兩篇。

【各學期課程架構】

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	
必修 (5)	書報討論一 (1 學分 2 小時) 高等心理學研究 方法專題	書報討論二 (1 學 分 2 小時)			海外實 習與短 期研究 (0)		
專精方法 學 (3)		敘說心理與研究 進階高等統計專題	行動研究 <u>多變項統計分析</u>	實驗設計 跨層次分析專題			
專業心理 領域研究 (6)	高等發展心理學 <u>人才管理專題</u> <u>消費心理學專題</u> 高等認知心理學 <u>心智與大腦</u>	高等社會心理學 <u>正向心理學專題</u> <u>組織心理學專題</u>	高等性格心理學	學校心理學專題 數位學習與評量研 究			
專業選 修 (18)	方向： <input type="checkbox"/> 學校心理與諮商、 <input type="checkbox"/> 社區心理與諮商						
	諮商心理 領域		兒童心理診斷與介 入研究(隔年開) 阿德勒諮商專題 <u>遊戲治療專題</u> <u>敘事治療專題</u>	生涯諮商專題 <u>創傷與暴力專題更 名為創傷、失落與 哀傷專題(隔年開)</u>			
		心理病理學專題 研究 進階諮商與心理 治療理論	心理評量與衡鑑專 題研究 團體諮商與治療專 題研究	諮商與心理治療研 究專題 諮商督導理論 認知行為理論專題 研究 經驗取向治療專題 研究	諮商督導實務 正向心理治療與認 真玩專題研究 多元文化諮商心理 學專題研究	進階諮 商專業 實習一 (2) 獨立研 究一*	進階諮 商專業 實習二 (2) 獨立研 究二*
	專精心理 領域	方向： <input type="checkbox"/> 認知與神經科學、 <input type="checkbox"/> 社會與文化心理、 <input type="checkbox"/> 教育與發展心理					
		<u>學習與動機專題</u> <u>文化心理學專題</u>	認知與情感神經科 學專題 <u>社會心理學專題</u> <u>道德心理學專題</u>	心理計量專題 認知發展神經科學 專題 <u>幽默心理學專題</u> <u>認知實驗專題</u>	<u>幽默神經科學專題</u>		
				學習評量與輔導研 究	兒童學習與記憶策 略	獨立研 究一*	獨立研 究二*
工商 心理 領域	方向： <input type="checkbox"/> 人力資源/人才培育、 <input type="checkbox"/> 行銷管理、 <input type="checkbox"/> 組織心理與諮詢						
		<u>電子商務與網路行 銷</u>		<u>大數據分析與使用 者經驗專題</u> <u>生涯與職能發展專 題</u>			
	組織理論與診斷	企業諮商與諮詢專 題	組織諮詢實務專題	行為決策專題研討	獨立研 究一*	獨立研 究二*	

備註：

1. 底線為碩博合開課程
2. *為跨領域合開課程
3. 每位博士研究生需於入學後一個月繳交修課計畫書，交由指導教授或導師、系主任簽核後送系辦公室存查。